

## 福建农林大学校级网上竞价文件

项目编号：XFZB-2025-W04

项目名称：招生宣传视频摄制服务项目

采 购 人：福建农林大学

福建信发招标代理有限公司

二〇二五年三月

地 址：福州市鼓楼区铜盘路 466-3 号大自然文化创意园 5 号楼 4 层

电 话：0591-88002309

邮 编：350001

传 真：0591-88002607

网 址：<http://www.fjxfzb.com>

本公司已和            老师确认此竞价文件准确无误，可定稿（二级单位负责人、业主老师需签字、标明日期），

## 第一章 网上竞价邀请函

福建信发招标代理有限公司现邀请合格的供应商对以下采购项目进行网上竞价。

- 1、项目编号：XFZB-2025-W04
- 2、项目名称：招生宣传视频摄制服务项目
- 3、竞价采购标的名称、数量及技术参数要求等详见“竞价采购说明一览表”。
- 4、合同包总数：1
- 5、公告起始时间：2025 年 03 月 04 日
- 6、报名起始时间：2025 年 03 月 04 日 09:00:00
- 7、报名截止时间：2025 年 03 月 07 日 17:30:00
- 8、竞价起始时间：2025 年 03 月 10 日 09:00:00
- 9、竞价截止时间：2025 年 03 月 10 日 11:00:00

10、潜在供应商应在竞价公告规定的报名时间内进行报名，方为有效报名，且公司名称应与竞价时的公司名称一致，本招标公司不接受未报名的潜在供应商竞价，且可以不予以书面通知竞价文件更改补充内容等（如果有的话）。下载竞价文件及上传报价文件网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>、<http://www.fjxfzb.com>。

11、有关本项目采购的相关信息（包括网上竞价文件若有修改）福建信发招标代理有限公司都将在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、福建信发招标代理有限公司(<http://www.fjxfzb.com>)上公布，请潜在竞价人随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

12、**竞价文件售价 0 元**，在竞价文件获取期限内，各潜在竞价人可直接从采购公告附件中获取。

### 13、联系方式

采购人联系方式

采购人名称：福建农林大学

地 址：福州市仓山区上下店路 15 号

联系人：陈老师

电话：0591-83789499

采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：福建信发招标代理有限公司

地址：福州市鼓楼区铜盘路 466-3 号大自然文化创意园 5 号楼 4 层

联系人：林娜、巫晓杰

电话：0591-88002309

电子信箱：fjxfzb@126.com

14、竞价操作流程等详见文件。

## 第二章 竞价采购说明一览表

金额单位：人民币/元

包号	品目号	品目名称	简要服务要求	数量	单价最高限价	总价最高限价
1	1-1	招生宣传视频摄制服务项目	详见本章“（二）技术和服务要求”	1 项	100000	100000
合计(大写)：人民币壹拾万元整				¥100000		

注：

(1) 以上项目所列价格为采购预算的最高限价, 竞价人报价总价不能超过最高限价, 报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价, 否则, 视为无效报价。

(2) 供应商必须保证所投产品具有在中国境内的合法使用权和用户保护权, 有属于国家强制性要求(如 3C 等)的产品必须符合国家强制性认证规定。货物的制造标准及技术规范等有关资料必须符合国家相关标准、规范要求。

(3) 根据财政部、国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号)的规定, 台式计算机, 便携式计算机, 平板式微型计算机, 激光打印机, 针式打印机, 液晶显示器, 制冷压缩机, 空调机组, 专用制冷、空调设备, 镇流器, 空调机, 电热水器, 普通照明用双端荧光灯, 电视设备, 视频设备, 便器, 水嘴品目为政府强制采购的节能产品{具体品目以《节能产品政府采购品目清单》(财库〔2019〕19 号)中“★”标注为准}。若竞价人所投产品属于政府强制节能产品的, 在报价文件中须提供所投政府强制节能产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件, 否则视为无效报价。

(4) 采购单位在提出采购需求时有指定品牌的, 所报品牌需在采购单位选定的品牌范围内;

(5) 若所投产品为进口设备, 则成交供应商的报价为免税价+外贸代理费用。成交供应商必须在签订合同后以福建农林大学为消费使用单位去办理免税和报关手续, 成交供应商须提交消费使用单位为“福建农林大学”的《中华人民共和国进口货物报关单》和《中华人民共和国进出口货物免税证明》。若按国家政策无法办理免税的, 向海关缴纳的关税和增值税等由成交供应商先行垫付, 在设备报销时凭海关出具的发票, 学校支付其垫付款给成交供应商。

### **（一）资格标准**

- 1、有能力提供本竞价文件所述货物及服务的**法人、其他组织或者自然人**均可能成为合格的竞价人，并提供有效的营业执照复印件或其他相应的证明文件；
- 2、竞价人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，应提供以下证明材料或针对以下内容作出承诺（见附件：资格承诺函）：
  - A、须提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；
  - B、须提供报价截止时间前六个月内任一个月的缴税证明；
  - C、须提供报价截止时间前六个月内任一个月缴纳社会保险的证明材料；
- 3、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的书面声明；
- 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函；
- 5、如由授权代表参与竞价，须提供法定代表人授权书。
- 6、竞价人须提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）信用信息查询无严重违法失信行为信息记录的打印件（或截图）。
- 7、本项目不接受联合体竞价。
- 8、竞价保证金凭证复印件。

注：竞价人必须同时满足以上所有的资格要求并提供资料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则按无效文件处理。所有资格证明文件复印件应是清晰的并加盖竞价人公章。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的竞价人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，视同社会保障资金、税收缴纳证明材料提供完整。

### **（二）技术和服务要求**

#### **（1）技术要求**

##### 1、最终作品内容：

1.1. 包括经济与管理学院宣传片 1 部，另附加 8 个学院现有专业的宣传片纯素材拍摄及剪辑（采购人需提供文稿系部照片等基本资料），小计 9 部，具体专业在签订协议中明确。

1. 2. 经济与管理学院和其下的 8 个专业，各制作 1 个短视频。

2、竞价人提供的宣传视频作品，应能够满足在学校大屏（具体参考学校大屏硬件技术规格）、网站和微信公众号等国内主流媒体平台上播放要求，摄制水平达到较高的水准。

3、竞价人提供的宣传视频作用，应充分体现学校、学院、学科建设等的现状与未来建设规划。

4、竞价人承诺在校内录制期间，需遵守学校学院的规章制度，避免干扰正常的教学秩序。

### **(2) 专业设备配置要求**

1、竞价人提供设备要求：要求全程使用高清专业摄像机、较高亮度影视灯、专业无人机（竞价人需确保无人机使用符合国家飞行规定，由此引发的触犯法律等的相关责任由竞价人自行承担，同时承担因此给采购人造成的损失）、高清专业全景相机、拍摄需运用轨道、摇臂、稳定器等；专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯、LED 面光灯等。所提供的设备清单，由竞价人在签订协议时提供设备参考清单。

2、投入的服务团队曾经主创拍摄并制作高校官方宣传活动视频的经验，并提供相应的佐证材料；宣传片配音音色需达到国家一级标准（成交后需在签订合同时送样片供用户审核）。**竞价人竞价时所承诺得样片，需要在签订合同时送样片供用户审核确认。**

3、提供的成品宣传片时长需在 6-10 分钟左右，非编剪辑精剪，达芬奇标准调色，提供创意脚本 1 份、分镜头脚本 1 份、初次剪辑完成后可按照用户要求不限次数修改。

4、提供的短视频时长需在 1 分钟内，拍摄和编辑前根据用户要求确认内容，以满足招生相关的宣传要求。

5、竞价人在签署合同时，应附上主要使用的拍摄设备的清单。

### **(3) 宣传视频拍摄制作**

制作拍摄的宣传视频，必须严格按照签约时双方约定的时间安排和拍摄计划完成拍摄制作工作，若未完成约定要求制作的内容或视频时长等，视为竞价人违约，采购人有权终止合同；竞价人违约对采购人造成的损失，竞价人还需另行支付相应的赔偿。（**需竞价人在报价文件中，提供拍摄项目工作计划参考文件与服务承诺声明**）

### **(4) 专业人员配置要求**

1、竞价人团队安排专业导演负责统筹宣传视频摄制的全部过程。从项目启动到成品交付，必须全程跟进，并做好与采购人拍摄对接人的沟通和过程确认。

2、竞价人团队具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

3、视频后期制作内容包括但不限于片花、样片与宣传视频内容的制作与完善等，以及其它必要的工作内容。竞价人团队须完成视频调色渲染、特效包装、字幕制作、视频转换等进行视频后期处理。

4、竞价人团队要擅长视频拍摄制作，熟悉宣传视频制作与传播特点等，配备高水平的制作人才并组织团队充分了解学校情况，保障拍摄成片的质量。

5、竞价人团队需提供专业的摄像设备、音频设备、灯光设备和后期编辑设备。

6、竞价人团队需提供以下专业人员服务：化妆师、形象设计师、灯光师、场记、片头制作师、视频精剪师、特效包装师、字幕制作师、视频格式转换等。

#### **(5) 成品要求**

宣传片应围绕学院发展历程中的重大事件、重要成就、办学实力和办学特色等方面，能够达到招生宣传片对受众的影响目的。宣传片整体上需构建强烈的视觉冲击力，细节上应具备电视艺术感染力和吸引力，从整体把握和细节上充分展示学院的综合实力和学院形象，达到既定的宣传效果。成片格式符合播放标准和要求，成片需配备字幕。

1、竞价人需承诺提供专业的高清摄像设备进行拍摄制作服务，**并提供设备清单与承诺书。**

2、采用高清拍摄时，采用 16：9 模式。视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式。帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，并提供片头设计和制作。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>(以消隐线上下对称)，全片一致。支持转换 mp4、mov、mpg 等通用的视频格式。

3、录音设备要求使用专业的，保证录音质量。音频压缩采用 MP3 格式。

4、字幕制作，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，不能破坏原有画面。

5、片头片尾，应包括：学校 LOGO、学院名称及其他主要信息。片尾包括版权单位、录制时间等信息。

6、竞价人需承诺宣传视频涉及的视频等资源无版权纠纷，**提供服务承诺书**。

7、脚本制作标准

7.1 最终与竞价人确认的脚本应满足 150 字~180 字/分钟；脚本需根据学院的宣传要求和视频的用途进行写作，并与采购人做好充分沟通，成品拍摄和输出前，需为采购人提供主线参考并达成一致。学院的成片内容不仅宣传学院的风采风貌、主要教学教研情况，而且要展示学校改变人、造就人的教学目的，突出展现“把科研论文写在大地上，把科技成果运用到实践中”的教研要求。整体主线可通过学院教学、科研等方面的软硬件重点建设展开，体现学校的软硬综合实力，或给出更优的拍摄主线与方案。

7.2 竞价人应对学院情况进行充分了解，竞价时提交框架性或更加详细的拍摄参考方案。参考文案中竞价人应结合其同类项目的经验，至少应包括从学校介绍、学院介绍、专业介绍等多个维度展开软硬件的环境、建设情况等等，以及竞价人认为需要包含的建设性内容、拍摄思路等。竞价人根据自身经验，在竞价时提供参考方案进行描述，便于采购人充分了解竞价人团队的综合实力。学院情况可在学校、学院官网等渠道获取。

7.3 竞价人在录制、编辑过程中，应充分与采购人进行沟通，以多种方式与学院共同确认拍摄的文案、主线、素材资源等内容，确保成片的内容符合拍摄目标。竞价人提供 20 个及以上的作业样片，充分体现其行业服务经验。

7.4 在成片提交前，竞价人应与采购人对重要的拍摄内容进行预沟通，并组织沟通会确认重点拍摄部分等。提供的进度计划且内容需要包括和不限于时间安排、工作内容、保障措施、投入资源等。

#### **(6) 提交作品要求**

竞价时竞价人根据采购人学院情况，提供具备可参考价值的样片。样片内容的结构要求能够基于采购人学院背景展开，充分体现采购人对学院学科的专业特性的了解程度，体现采购人的行业服务经验；提供建议录制方案材料，提供具备可参考价值内容，要求内容能够基于学院背景展开方案预演。

提交作品材料包括：宣传片拍摄的文字稿本、配音音频资料(WAV 格式)、宣传片成品(MPE 或 MOV 格式)、所有视频原始素材(不少于 300 分钟)等，所有资料著作权与使用权归采购人所有。作品提交方式：配音音频资料、宣传片成品为每部宣传片 DVD 光盘 10 张。

**(7) 竞价人提供产品需符合法律法规要求，并提供声明函**

竞价人须保障采购人在使用其货物（服务）或货物（服务）的任何一部分时，不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，竞价人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。若采购人因此而遭致损失的，竞价人应赔偿该损失。

**(三) 商务条件**

- 1、交付地点：福建农林大学指定地点。
- 2、交付时间：合同签订后 30 天内完成交付所提供的服务或交接进场实施服务。
- 3、交付条件：按照竞价文件要求完成服务，经采购人验收合格完成。
- 4、履约保证金：

履约保证金百分比：3%。说明：成交供应商在签订采购合同前三日内应向采购人缴纳合同总金额 3%的履约保证金，该履约保证金将在验收合格后且成交供应商无违约的前提下无息退还。如果是保函形式缴纳履约保证金的，成交供应商必须开具见索即付（无条件支付）银行保函，且保函有效期（即到期时间）必须为验收合格后再延长 6 个月。

5、付款方式：

按合同要求验收合格后，在2个月内不存在质量问题的前提下，一次性支付合同总额的 100 %。

6、质量标准（服务标准）：

服务标准：成交供应商所提供的服务必须符合国家、省及行业有关标准和竞价文件要求。成交供应商不按合同约定提交服务所产生的任何费用由成交供应商负责，采购人对由此所引起的变动可以不予确认。

7、售后服务要求

7.1 售后维保要求：宣传片成片制作完成交片时，竞价人须同时提交宣传片的编辑工程文件及所有拍摄的原始素材。同时，竞价人在成片完成审核输出后需保留编辑工程

文件和相关素材半年。在不改变片子整体结构的情况下，采购人在合同有效期内有权要求竞价人对片子的部分素材和配音进行更换和调整，并重新输出成片。

**7.2、竞价人提交售后服务承诺书。可视自身能力在报价文件中提供更优、更合理的质保期和售后服务承诺。**

## 8、验收

8.1.1 采购人最终用户负责服务的验收。详见竞价文件、成交供应商报价文件。

8.1.2 验收结果经采购人与成交供应商双方确认后，采购人最终用户在验收材料上加盖单位公章后，提交相关主管部门备案。

8.1.3 异议期：服务期内采购人对服务有异议的，成交供应商应在 2 个工作日内负责整改解决，否则视为成交供应商根本违约。

## 9、违约责任

9.1 成交供应商符合验收条件的，采购人应严格按照竞价文件要求在双方约定的时间内进行验收，采购人无正当理由不得无故拖延验收时间。

9.2 成交供应商所提供的服务不符合合同要求的，采购人有权要求整改，在规定时间内未完成整改的，没收其履约保证金，采购人有权单方面解除合同。

9.3 成交供应商不能按时完整交付服务的，采购人有权没收其履约保证金，成交供应商逾期交付服务，应向采购人每日偿付合同款 5%的违约金，逾期超过 15 日的，采购人有权单方解除合同。

9.4 成交供应商未经采购人同意单方面终止合同的，成交供应商除了应向采购人赔偿因合同终止导致的损失外，还应向采购人偿付该合同款 30%的违约金。

9.5 因成交供应商违约对采购人造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由采购人从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

## 10、知识产权

10.1 成交供应商提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；成交供应商还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与采购人无关，成交供应商应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交供应商应赔偿该损失。

10.2 若成交供应商提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则成交供应商成交资格将被取消；采购人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体按合同约定追究其违约责任。

11、其它要求

11.1 竞价人选定的技术性能必须符合或优于竞价文件的技术性能要求。

11.2 竞价人应以包括本项目所涉及的有关项目的所有费用进行报价，包括：报价应包含所需的设备、人工、税费等。

11.3 本项目不允许成交供应商以任何名义和理由进行转包，如有发现，采购人有权单方终止合同，视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿。

11.4 本竞价文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。

**(四) 采购代理服务费用**

1、本项目采购代理服务费用以成交金额的 1.5%向成交供应商收取。

2、成交供应商应以转账等付款方式一次性向采购代理机构支付采购代理服务费用。

3、缴纳代理费账户信息：

开 户 名：福建信发招标代理有限公司

开 户 行：福建海峡银行福州鼓楼支行

账 号：100026211970010002。

## 第三章 竞价须知

### 一、合格的竞价人

详见网上竞价文件第二章(资格标准)。

### 二、报名要求

竞价人在网上竞价截止时间前一个工作日须提交“合格的竞价人”要求的所有相关材料一式三份并加盖公章，并同时提供竞价保证金凭证复印件加盖公章。未按以上要求提交报名材料的竞价人，将导致其竞价资格被拒绝。

### 三、竞价须知

1、本项目未经过进口产品论证，采购的货物为国内产品，不接受进口产品竞价。进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，其中：（1）我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区；保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。（2）凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。（3）对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。（4）竞价文件列明不允许或未列明允许进口产品参加竞价的，均视为拒绝进口产品参加竞价。

2、竞价人须打印报价文件签字确认并每页加盖公章后扫描上传报价文件（电子档 Jpg 或 pdf 或文件夹压缩包 RAR），包括但不限于以下内容：统一社会信用代码营业执照、法人代表授权书(法人及授权人身份证)、财务状况报告或具备财务状况的承诺函、近期（提交报价文件截止时间前六个月任意一个月，不含竞价截止时间的当月）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或具备依法缴纳税收及社会保障资金的承诺函、竞价书、竞价人声明、竞价一览表、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（如果有的话）、3C 认证证书（如果有的话）。未按上述条款要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。

3、竞价人自行承担所有参与报价的全部相关费用，本项目符合采购需求的合格竞价人不足三家的，网上竞价无效。

4、竞价数据以代理机构服务器数据库记录为准，一切因网络通信（包括但不限于计算机及其操作系统的使用，IE 浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）造成的竞价数据错误或缺失均与代理机构无关，请各竞价人合理安排上传报价文件的时间，以免造成不必要的损失。

### 四、竞价准则

1、采购代理机构将采购人提出的采购需求在中国政府采购网、福建信发招标代理有限公司(<http://www.fjxfzb.com>)进行发布。网上竞价的报价时限为两个小时，在报价时限截止前，潜在竞价人可通过福建信发招标代理有限公司官网网竞平台

(<http://47.104.142.206:8020/ptlogin1.cfm>) 进行竞价, 竞价人首次提交的报价总价不能超过公告最高限价, 报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价, 否则, 视为无效报价; 在符合采购需求且报价有效的前提下, 报价最低者成交 (报价相同的, 以报价时间优先者成交)。

2、竞价过程中, 竞价人每次报价必须比自己上次的报价低。

3、符合以上要求的报价, 可以在规定的报价时限内不限次数报价, 直到竞价截止时间为止。

#### 4、最终有效报价确认办法

(1) 竞价结果在提交的报价文件全部满足竞价文件要求的前提下依据统一的价格要素评定最低报价, 按价格最低者成交 (报价相同者以时间先后顺序确定) 确认。

(2) 算术错误将按以下方法更正:

①竞价人在竞价平台提交的最后一次报价与竞价人最后一次上传的报价文件中的报价一览表总价不一致的, 以竞价人在竞价平台提交的最后一次报价为准;

②报价一览表中大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

③报价一览表中单价金额小数点或百分比有明显错位的, 以报价一览表的总价为准, 并修改单价;

④报价一览表中总价金额与按照单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照以下规定经竞价人确认后产生约束力, 竞价人不确认的, 其报价无效: 对计算错误的内容, 以书面形式要求竞价人作出必要的澄清、说明或补正, 澄清、说明或补正应由竞价人代表在规定的时间内 (一般在半个小时左右, 具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定) 以书面形式提交。

5、竞价人应遵守采购相关法规, 若竞价人违反规定, 将按有关规定处理。

6、各竞价人的报价须符合《中华人民共和国政府采购法》第二条“采购, 是指以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为, 包括购买、租赁、委托、雇用等”的相关规定。

7、竞价人已详细审查全部竞价公告, 包括修改竞价公告 (如有的话) 和有关附件, 将自行承担因对全部竞价公告理解不正确或误解而产生的相应后果。

8、竞价人同意提供按照采购代理机构可能要求的与其竞价有关的一切数据或资料, 完全理解采购代理机构不一定要接受最低的竞价。

### 五、竞价结果确认

1、网上竞价公告期满, 采购代理机构以成交结果通知书等方式书面通知采购单位。同时将成交结果等信息在中国政府采购网、福建信发招标代理有限公司官网上发布成交公告。公告期限为公告之日起 1 个工作日。

2、成交公告发布之日起, 成交供应商即可携带网上竞价项目报价文件 (一式三份) 至采购代理机构处领取成交通知书。竞价人携带的网上竞价项目报价文件包括但不限于以下内容: 统一社会信用代码营业执照、法人代表授权书 (法人及授权人身份证)、财务状

况报告或具备财务状况的承诺函、近期（提交报价文件截止时间前六个月任意一个月，不含竞价截止时间的当月）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或具备依法缴纳税收及社会保障资金的承诺函、竞价书、竞价人声明、竞价一览表、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（如果有的话）、3C 认证证书（如果有的话）。以上材料必须加盖报价单位公章，并由竞价人的法定代表人（或其授权代表）签字。报价文件须加盖骑缝章，且装订成册。

## 六、竞价保证金

1、竞价保证金：人民币 1000 元整，以银行转账、电汇等非现金形式提交（不接受现金、现金存款形式提交）；竞价保证金不是以竞价人名义提交的，将导致其竞价资格被拒绝。竞价人的竞价保证金未在竞价截止时间前一个工作日到达指定账户的将导致其竞价资格被拒绝。（缴纳保证金账户信息：开户名：福建信发招标代理有限公司；开户行：福建海峡银行福州鼓楼支行；账号：100026211970010002。）

2、未成交的竞价人，在竞价结果公告发布 1 个工作日后即可申请无息退回，成交供应商在向采购代理机构提供采购合同后可申请无息退回。

## 七、质疑

1、竞价人认为竞价文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，参照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2、提出质疑的竞价人（以下简称质疑竞价人）应当是参与本项目采购活动的竞价人。潜在竞价人已完成报名的，可以对该竞价文件提出质疑。未参加竞价的供应商（或未报名的潜在竞价人）的质疑函将不予受理。

3、在法定质疑期内质疑人须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，二（多）次质疑不予受理。

4、竞价人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑人委托授权代表办理

质疑事务时应当向采购人或招标代理机构提交质疑人的授权委托书、法定代表人或主要负责人及代理人的身份证复印件；授权委托书应载明委托代理的事项和具体委托权限。

5、竞价人提出质疑,应提交由法定代表人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书面原件（拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）及统一社会信用代码营业执照复印件并加盖公章送达采购人或采购代理机构，未提供完整材料的，采购人或采购代理机构有权不受理。

## 第四章 签订合同

- 1、采购人、成交供应商在《成交通知书》发出之日起 15 日内，根据竞价文件确定的事项和成交供应商报价文件，与福建农林大学签订合同。若成交供应商自愿放弃成交资格或未在规定时间内签订合同，采购人有权没收竞价保证金，并保留追究其法律责任的权利。
- 2、按竞价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供高质量的产品和服务。



5、合同标的应符合竞价文件、乙方报价文件的规定或约定，具体如下

5.1 服务标准：乙方所提供的服务必须符合国家、省及行业有关标准和竞价文件要求。乙方不按本合同约定提交服务所产生的任何费用由乙方负责，甲方对由此所引起的变动可以不予确认。

5.2 其他合同标的内容详见本采购项目相关文件。

6、验收

6.1.1 甲方最终用户负责服务的验收。详见竞价文件、乙方报价文件。

6.1.2 验收结果经甲乙双方确认后，甲方最终用户在验收材料上加盖单位公章后，提交相关主管部门备案。

6.1.3 异议期：服务期内甲方对服务有异议的，乙方应在 2 个工作日内负责整改解决，否则视为乙方根本违约。

6.2 本项目是否邀请其他竞价人参与验收：

不邀请。

7、合同款项的支付应按照竞价文件的规定进行，具体如下：

支付期次	支付比例（%）	支付期次说明
		按竞价文件及报价文件要求如实填写

8、履约保证金（按竞价文件约定的百分比填写，不得更改）

无。

有，具体如下：履约保证金百分比：\_\_%。说明：乙方在签订政府采购合同前三日内应向甲方缴纳合同总金额\_\_\_\_%的履约保证金，该履约保证金将在验收合格后且乙方无违约的前提下无息退还。如果是保函形式缴纳履约保证金的，乙方必须开具见索即付(无条件支付)银行保函，且保函有效期(即到期时间)必须为验收合格后再延长 6 个月。

9、合同有效期

至合同约定的合同义务履行完毕或依本合同约定合同解除或终止。

10、违约责任

10.1 乙方符合验收条件的，甲方应严格按照竞价文件要求在双方约定的时间内进行验收，甲方无正当理由不得无故拖延验收时间。

10.2 乙方所提供的服务不符合本合同要求的，甲方有权要求整改，在规定时间内未完成整改的，没收其履约保证金，甲方有权单方面解除合同。

10.3 乙方不能按时完整交付服务的，甲方有权没收其履约保证金，乙方逾期交付服务，应向甲方每日偿付合同款 5‰的违约金，逾期超过 15 日的，甲方有权单方解除本合同。

10.4 乙方未经甲方同意单方面终止合同的，乙方除了应向甲方赔偿因合同终止导致的损失外，还应向甲方偿付该合同款 30%的违约金。

10.5 因乙方违约对甲方造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由甲方从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

## 11、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：，并按本合同约定追究其违约责任。

## 12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

提交仲裁委员会仲裁，具体如下：向(甲方所在地)仲裁委员会申请仲裁；

向人民法院提起诉讼，具体如下：向(甲方所在地)人民法院提出诉讼。

## 13、不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但

**福建信发招标代理有限公司网上竞价文件 2025 年**

不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

14.1 服务期限及主要内容：详见竞价文件、乙方报价文件，竞价文件已有规定的，双方均不得对规定进行变更或调整；竞价文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 合同生效：自签订之日起生效。

15.4 本合同纸质文件一式 陆份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等效力。

15.5 其他：无。

(以下无正文)

甲方：	福建农林大学	乙方：	必填
住所：	福州市仓山区上下店路 15 号	住所：	必填
单位负责人：	兰思仁	单位负责人：	必填
委托代理人：	必填	委托代理人：	必填
联系方法：	必填	联系方法：	必填
开户银行：	中国农业银行福州农大支行	开户银行：	必填
账号：	13130701040000016	账号：	必填

签订地点：     必填    

签订日期：     必填    年     必填    月     必填    日

福建农林大学货物与服务采购补充协议（参考文本 2025 年 02 月 20 日版）

项目编号：

合同编号：WJ2025002

甲 方：福建农林大学

签订地点：福州

乙 方：

签订时间： 年 月 日

依据 年 月 日签订的（合同名称），经双方协议，达成如下补

充协议：

一、增补如下清单内容

标的名称	品牌	型号、配置	出厂地	数量	单价	金额
增补金额（含税）	人民币（大写）： 元整（¥ ）					

二、删减如下清单内容

标的名称	品牌	型号、配置	出厂地	数量	单价	金额
删减金额（含税）	人民币（大写）： 元整（¥ ）					

三、合同结算金额由人民币（大写）： 元整（¥ ）变更为人民币（大写）： 元整（¥ ）。

四、合同其它内容保持不变。

五、本协议一式陆份，经双方签字并盖章后即时生效。甲方执肆份，乙方执两份，具有同等效力。

（以下无正文）

甲方：	福建农林大学	乙方：	必填
住所：	福州市仓山区上下店路 15 号	住所：	必填
单位负责人：	兰思仁	单位负责人：	必填
委托代理人：	必填	委托代理人：	必填
联系方法：	必填	联系方法：	必填
开户银行：	中国农业银行福州农大支行	开户银行：	必填
账号：	13130701040000016	账号：	必填

## 福建农林大学服务类项目验收单（版本：V2）（2025 年 02 月 20 日版）

项目名称					采购编号		
预算金额		中标金额			合同签订日期		
供货单位	单位名称				采购单位	部、处、学院	
	联系人					联系人	
	联系电话					联系电话	
序号	标的	服务时间（起始）	服务地点	数量	单价	总价	
采购单位验收	单位负责人、经费负责人、项目负责人等（至少 3 人，且至少 1 人为处级干部）	验收发现问题及整改要求：			验收程序____（是，否）完整。 <input type="checkbox"/> 验收合格 <input type="checkbox"/> 验收不合格  (采购单位公章) 验收日期： 年 月		
		整改负责人签字：					
		整改日期： 年 月 日					
情况备注：							

备注：

1. 软件开发服务类项目参照货物采购项目验收。
2. 其他服务类项目履约考评（服务人员配备、岗位履职、服务质量、违规情况、安全保障等）评价报告或者考评表作为本验收单附件。
3. 30 万以上项目总体结果（服务类项目履约考评总报告、验收单、履约考评资料等），

在项目合同期结束后，一并以书面及电子版形式提交国资处备案（适用于 2025 年起合同到期的项目）。

4.. 联系电话：83746975，地址：明南附楼 105 室。

## 服务类项目履约考评总报告 (仅供参考)

- 一、项目名称
- 二、项目概况：
- 三、考评内容：
- 四、分期考评情况：
- 五、总评意见：

## 第五章 报价文件格式 (包含但不仅限于以下内容)

- 1、营业执照或事业单位法人证书复印件
- 2、财务状况报告（或）资格承诺
- 3、依法缴纳税收凭据（或）资格承诺
- 4、依法缴纳社会保障资金凭据（或）资格承诺
- 5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明
- 6、参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明
- 7、信用信息查询结果
- 8、法定代表人授权书
- 9、竞价书
- 10、竞价一览表
- 11、技术和服务要求响应表
- 12、商务条件响应表
- 13、属于政府强制节能产品的证明材料（若有）
- 14、售后服务承诺
- 15、竞价人认为需提供的其他资料
- 16、网上竞价承诺书
- 17、网上竞价采购合同送达承诺书
- 18、代理服务费承诺书

报价文件格式：

## 网上竞价报价文件

项目 编 号：

项 目 名 称：

竞 价 人 名 称：

联 系 人 及 电 话：

日 期：

附件 1:

### 营业执照等证明文件

竞价人为企业的，提供有效的营业执照复印件；竞价人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；竞价人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；竞价人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；竞价人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；竞价人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他竞价人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

附件 2:

## 财务状况报告

竞价人提供的财务报告复印件（成立年限按照竞价截止时间推算）应符合下列规定： a.成立年限满 1 年及以上的竞价人，提供经审计的 2023 年度或 2024 年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足 1 年的竞价人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上 a、b 项规定提供财务报告复印件的竞价人（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的竞价人、成立年限满半年但不足 1 年的竞价人、成立年限不足半年的竞价人），应选择提供资信证明复印件。

附件 3:

### 依法缴纳税收凭据

竞价人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定：**a.**竞价截止时间前（不含竞价截止时间的当月）已依法缴纳税收的竞价人，提供竞价截止时间前六个月（不含竞价截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。**b.**竞价截止时间的当月成立的竞价人，视同满足本项资格条件要求。**c.**若为依法免税范围的竞价人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

附件 4:

### 依法缴纳社会保障资金凭据

竞价人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定： a.竞价截止时间前（不含竞价截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的竞价人，提供竞价截止时间前六个月（不含竞价截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b.竞价截止时间的当月成立的竞价人，视同满足本项资格条件要求。 c.若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的竞价人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。





附件 7:

### 信用信息查询结果

被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的竞价人，不得参加本次报价。提供本项目竞价截止时间前通过：①“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和②中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询其上述信用记录信用信息查询结果网页打印件或截图；

附件：资格承诺函

## 福建省政府采购供应商资格承诺函

致(采购人或政府采购代理机构):

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码(身份证号码):

法定代表人(负责人):

联系地址和电话:

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,坚守公开、公平公正和诚实信用等原则,依法诚信经营,并郑重承诺:

一、我单位(本人)具备采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

1. 具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动”情形。

我单位(本人)对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责,并已知晓

如所作信用承诺不实,可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的,愿意接受行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条:“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照,构成犯罪的,依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

供应商名称(单位公章):

年 月 日

注:

1. 我单位(本人)专指参加政府采购活动的供应商(含自然人);
2. 资格承诺的供应商应在报价文件中按此模板提供承诺函,否则,视为未按照网上竞价文件规定提交资格证明材料,按资格审查不通过处理。

附件 8:

## 法定代表人授权书

福建信发招标代理有限公司:

法定代表人\_\_\_授权\_\_\_为竞价人的委托代理人，代表本公司参加贵司组织的\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）网上竞价活动，全权代表本公司处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：竞价、参与谈判、签约等。竞价人的委托代理人在竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。竞价人的委托代理人无转委托。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

竞价人的委托代理人： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码： 电话：

附：被授权人身份证件

竞价人

竞价人（全称并加盖公章）：

法定代表人签字或盖章：

日 期：

被授权人

竞价人的委托代理人签字：

日 期：

注：须附法定代表人及被授权人身份证件复印件正反面，加盖单位公章。

附件 9:

## 竞 价 书

致：福建信发招标代理有限公司

根据贵公司关于网上竞价项目及服务的竞价公告（项目编号）：\_\_\_，本签字代表（全名、职务）经正式授权并代表竞价人（竞价人名称、地址）参与贵方组织的本次网上竞价活动，并提交以下文件一式三份。

- （1）营业执照或事业单位法人证书复印件
- （2）财务状况报告（或资格承诺）
- （3）依法缴纳税收凭据（或资格承诺）
- （4）依法缴纳社会保障资金凭据（或资格承诺）
- （5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明
- （6）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明
- （7）信用信息查询结果
- （8）法定代表人授权书
- （9）竞价书
- （10）竞价一览表
- （11）技术和服务要求响应表
- （12）商务条件响应表
- （13）属于政府强制节能产品的证明材料（若有）
- （14）售后服务承诺
- （15）竞价人认为需提供的其他资料
- （16）网上竞价承诺书
- （17）网上竞价采购合同送达承诺书
- （18）代理服务费承诺书

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 竞价人将按竞价文件及竞价公告规定履行合同责任和义务。**成交后将网上竞价项目报价文件装订成册，加盖骑缝章。**

2. 竞价人已详细审查全部竞价公告，包括补充公告（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3. 保证依据竞价公告要求和我公司竞价书的承诺，及时与用户签订合同，按竞价书承诺的价格及时向采购人提供高质量的产品和服务。

4. 本项目竞价公告、竞价人的报价文件包括对售后服务的承诺对我方具有同等约束力。

5. 获得竞价供货资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方竞价供货资格，接受按政府采购有关法规对我方的处罚。

6. 本竞价有效期自网上竞价报价文件递交截止时间起 60 个日历日。

7. 如果在规定的网上竞价报价文件递交截止时间后，竞价人在竞价有效期内撤回竞价，其竞价保证金将被没收。

8. 关于本次网上竞价项目采购，我们作为竞价人已熟知、清楚，并愿意参加提供招标货物（或服务）的竞价，保证竞价文件中所提供的所有文件资料是真实、合法、有效的。

9. 我们作为竞价人保证提供给采购人的货物（或服务），不涉及第三者主张任何权利，同时与国家现行法律法规没有抵触，也不存在任何法律纠纷及诉讼。

10. 与本竞价有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

手机： 传真：

竞价人授权代表签字：

竞价人（全称并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附件 10:

### 竞价一览表

金额单位：元人民币

合同包	品目号	品目名称	品牌型号 (若有)	数量	总价最高 限价(元)	单价 (元)	总价(元)
1			/				
竞价总价（大写）						小写：	

注：（1）竞价人首次提交的报价总价不能高于公告最高限价，报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价，否则，视为无效报价。

（2）竞价人应以包括本项目所涉及的有关项目的所有费用进行报价，包括：报价应包含\_\_\_\_\_。

保证金凭证复印件粘贴处

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件 11:

技术和服务要求响应表

项目编号: \_\_\_\_\_

合同包	品目号	技术和服务要求	报价响应	是否偏离及说明
1	1-1			
	...			
...				

★注意:

1、本表应按照下列规定填写:

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与网上竞价文件第二章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “报价响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应;对“技术和服务要求”项下涉及“ $\geq$ 或 $>$ ”、“ $\leq$ 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容,应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写:优于的,填写“正偏离”;符合的,填写“无偏离”;低于的,填写“负偏离”。

2、竞价人需要说明的内容若需特殊表达,应先在本表中进行相应说明,再另页应答。

竞价人(全称并加盖公章):

竞价人授权代表签字:

日期: 年 月 日

附件 12:

### 商务条件响应表

项目编号: \_\_\_\_\_

合同包	品目号	商务条件要求	报价响应	是否偏离及说明
1	1-1			
	...			
...				

★注意:

1、本表应按照下列规定填写:

1.1 “商务条件要求”项下填写的内容应与网上竞价文件第二章“商务条件”的内容保持一致。

1.2 “报价响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件要求”项下填写的内容逐项对应;对“商务条件要求”项下涉及“≥或>”、“≤或<”及某个区间值范围内的内容,应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写:优于的,填写“正偏离”;符合的,填写“无偏离”;低于的,填写“负偏离”。

2、竞价人需要说明的内容若需特殊表达,应先在本表中进行相应说明,再另页应答。

竞价人(全称并加盖公章):

竞价人授权代表签字:

日期: 年 月 日

附件 13:

**属于政府强制节能产品的证明材料（若有）**

说明:

1、根据财政部、国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）的规定，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴品目为政府强制采购的节能产品{具体品目以《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19 号）中“★”标注为准}。若竞价人所投产品属于政府强制节能产品的，在报价文件中须提供所投政府强制节能产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件，否则视为无效报价。

附件 14:

### 售后服务承诺

致:

售后服务内容自拟，不得低于竞价文件的要求，其余内容由报价供应商根据项目实际情况及自身情况进行承诺，如：维护机构、人员、地址、电话、维修方式、保修方式、培训计划、保修期满后的维修保养费用、时间保证、零配件及易损件费用及优惠措施等；

售后服务要求汇总表

商品名称	免费送货至合同指定地点	交货时间	现场安装调试	质量保证承诺	故障反应和到现场维修时间	上门保修

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件 15:

### 竞价人认为需提供的其他资料

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

附件 16:

## 网上竞价承诺书

致：福建信发招标代理有限公司

根据贵公司关于网上竞价项目及服务的公告（项目编号）：\_\_\_\_，本签字代表（全名、职务）经正式授权并代表竞价方（竞价人名称、地址）参与贵方组织的本次网上竞价活动，我公司郑重承诺：

一、我司将在网上竞价截止时间前一个工作日提交网上竞价要求的所有原件的复印件，保证提供真实、合法、有效的资格证明材料，将竞价保证金以转账方式在网上竞价截止时间前一个工作日汇达指定账户，并承诺绝无作弊垄断或借用证明、提供虚假资料、串通哄抬报价等不法事情。

二、我司将按照竞价项目及服务的公告要求和竞价报价文件的承诺，及时与用户签订合同，按竞价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供全新货物，货物及有关服务符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。

三、本项目竞价公告、竞价方的竞价报价文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。

四、获得竞价供货资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方竞价供货资格，接受政府采购有关法规对我方的处罚。

五、我方同意提供按照贵方可能要求的与其竞价有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

六、若本次采购货物属于政府强制采购节能产品的（《节能产品政府采购品目清单》中加“★”号的），我方将提供《节能产品政府采购品目清单》内的产品参与网上竞价，并保证所提供的货物在提供给采购单位前具有完全的所有权，采购单位在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和抵押权在内的担保物权的起诉，否则同意我方的竞价视为无效报价。

七、我司承诺所提供的货物具有行政主管部门颁发的资质证书或国家有关部门的产品《检验报告》。货物到货验收时，将提供设备的产品合格证、质量保证文件，并按网上竞价项目及

服务的公告要求和本公司竞价报价文件承诺提供优质的售后服务。

八、我司获得竞价供货资格后，将严格按照合同的规定做好各项技术和售前、售中、售后服务，保证 24 小时的联系畅通（联系人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_），按照网上竞价项目及服务的公告要求提供合格的设备进行安装、调试服务，并达到验收标准。对用户提出的问题或要求保证在 12 小时内给予明确答复。

本网上竞价承诺书自我公司盖章、法定代表人签字或授权代表签字后生效。

竞价人名称（全称并加盖公章）：

电话： 传真：

竞价人法定代表人签字或授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件 17:

### 网上竞价采购合同送达承诺书

致：福建信发招标代理有限公司

在贵公司组织的竞价项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我司承诺在网上竞价采购合同签订后的七个工作日内，将合同文本原件送一份至贵公司备案，因延迟时间所造成的后果均由我公司承担。

竞价人名称（全称并加盖公章）：

电话： 传真：

竞价人授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件 18:

## 代理服务费承诺书

致: 福建信发招标代理有限公司

我们在贵公司组织的项目中竞价(项目编号: \_\_\_\_\_), 如获成交, 我们保证按竞价文件的规定, 以支票、汇票、电汇或经贵公司认可的其他付款方式, 向贵公司缴交代理服务费。

我方如违反上述承诺, 所提交的上述项目的竞价保证金将不予退还我方, 我方对此无异议。

特此承诺!

竞价人(全称并加盖公章):

竞价人授权代表签字:

邮 编:      电 话:

传 真:      日 期:

**注:** 代理服务费汇入账户

开户名:

开户行:

账 号: